EWININFO

EW-SCM 供应链管理

打造透明工厂
实现智慧制造



概述

EW-SCM是互联网与传统行业无缝结合的供应链管理模式。

围绕核心企业的网链关系，涵括上下游所有已关联对象，挖掘并管理潜在关联对象，实现供应链整体物流、信息流、资金流的有效利用，消除浪费。

以系统平台为基础，以管理流程为辅助，实现企业市场需求收集、分析、挖掘、预测、规划、计划、执行、监控、模拟、调整、绩效的一体化管理。

e-business模式下的
全程供应链管理

EW-SCM主要包括如下环节：

1. 互联网电商与传统行业销售、采购、生产无缝衔接平台，与EW-MES、EW-EMS、EW-WMS、EW-APS一体化集成应用。实现跨部门、跨工厂、跨企业、跨行业统一平台；
2. 市场分析、预测、规划、计划、执行、监控、模拟、调整；
3. 供应链整体产能分析、规划、计划、利用、监控、模拟、调整；
4. 产品结构共性分析及组合设计优化，适应多品种小批量及定制化需求；
5. 生产接单模式多样化组合应用（BTS/BTO/CTO），充分利用资源并减少滞销风险；
6. 供应商管理，线上线下一体化管理，挖掘优质供应商；
7. 客户管理，线上线下一体化管理，挖掘、引流潜在客户；
8. 供应链上下游采购、生产、销售、物流协同；
9. 主计划制定、评估、考核，消除计划与实际能力之间差异及计划冲突；
10. 订单全程节点有效保障管理；
11. 多层计划制定及联动；
12. 多层供需平衡监控，消除需求能力与供应能力的差异。

EWININFO 易往信息技术有限公司
Ewin Information Technology Co., Ltd.
400-888-7975 / www.ewininfo.com
marketing@ewininfo.com

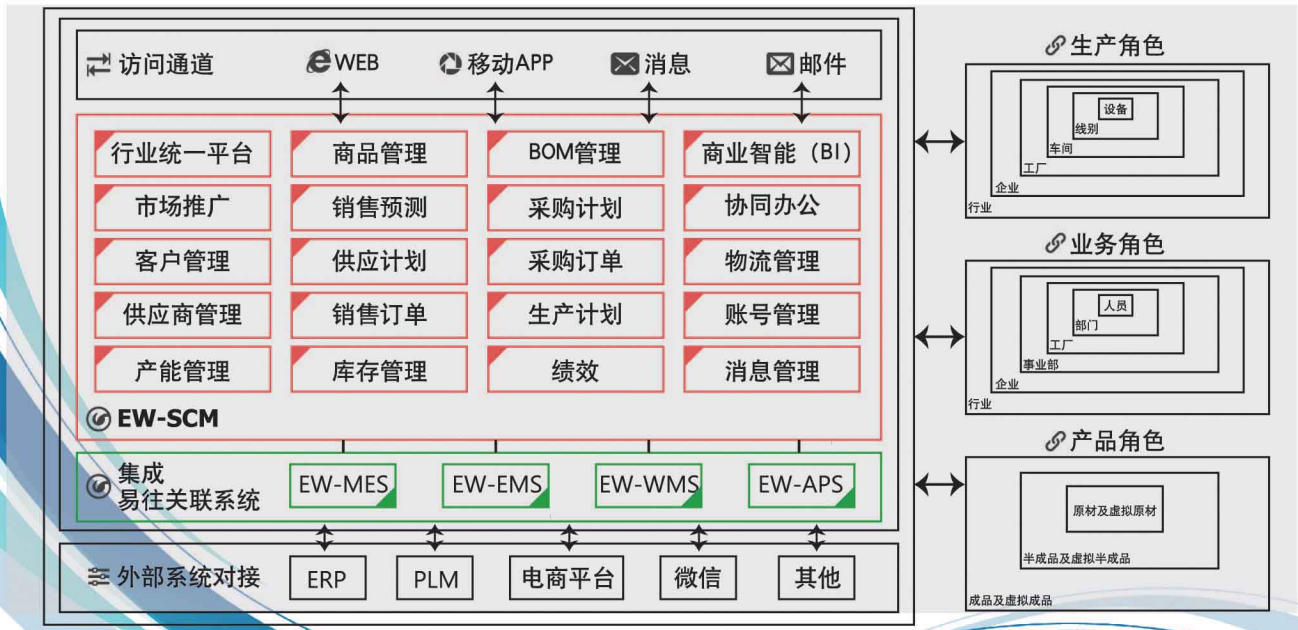
官方微信　官方微博

EWININFO

EW-SCM 供应链管理

——打造透明工厂
实现智慧制造——

功能模块图



主要优势

企业常见问题分析

需求预测准确率不高
各级之间一致性协同不足，缺少统一平台管理，如各销售渠道互抢资源。产品管理上未将预测、计划、研发、生产差异化对待。

供给需求失调
供给与需求之间匹配度不足，不能有效考虑各种约束，进行优化分配与生产。缺少多层级供需平衡管控机制。

订单交付期长 / 承诺反应慢
市场、订单、计划、采购与生产执行衔接不足，不能快速响应变化。

库存周转天数较高
接单模式较单一或未充分利用组合接单模式。未真正以需求拉动模式管理库存。

改善建议

改善需求管理，优化产品结构，抽取共性，协同预测并WIF多层级确认，严格监控达成绩效，并使用waterfall分析。

建立/改善供需平衡管控机制。提前发现并解决中长期供需不平衡问题。

通过可视化协同平台，无缝衔接各业务模块，整合线上线下。

以顾客需求为牵引，将有限能力应用到真实需求上，降低库存的同时减少缺料，提高订单达成率。

提高

预测、计划有效性提升；
订单响应速度提升；
订单达成率提高；
库转天数降低；
缺料减少；
资源利用率提高；
……